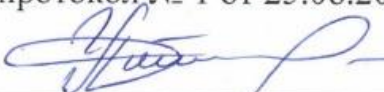


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Новосибирска

«Лицей №22 «Надежда Сибири»

Корпус 22: г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15, e-mail: l_22@edu54.ru

Корпус 99: г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15, e-mail: s_99@edu54.ru

РАССМОТРЕНО на заседании кафедры социально – гуманитарных дисциплин протокол № 1 от 25.08.2025  <u>Уткин А.А.</u>	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора  <u>Данилова Н.А.</u> от 29.08.2025
--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Основы менеджмента

8-9 классов

(уровень основного общего образования)

Разработчик:

Уткин А.А.

Новосибирск, 2025

Рабочая программа по основам менеджмента на уровне основного общего образования подготовлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 г. № 287, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05.07.2021 г., рег. номер — 64101) (далее — ФГОС ООО), Примерной программы воспитания, с учётом распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения Основной образовательной программы основного общего образования, ООП ООО муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей № 22 «Надежда Сибири»; действующих требований СанПиН.

Содержание программы направлено на формирование функциональной грамотности учащихся и организацию изучения основ менеджмента на деятельностной основе. В ней учитываются возможности предмета в реализации требований ФГОС ООО к планируемым личностным и метапредметным результатам обучения, а также межпредметные связи учебных предметов разных предметных областей на уровне основного общего образования.

1. Пояснительная записка

Общая характеристика учебного курса

В программу курса «Основы менеджмента» заложены следующие принципиальные положения:

- освоение на информационный и практический уровень новых социальных ролей, выполняемых человеком в организационном окружении;
- формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях смешанной экономики;
- внимание к личностной ориентации на основе формирования ценностных ориентиров. В центре внимания находится деятельность человека в организации;
- деятельностный характер обучения благодаря работе с источниками управленческой информации на основе использования средств коммуникации (включая ресурсы Интернета), критического осмысления информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- участие в обучающих играх, тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни.

Цели и задачи изучения учебного курса «Основы менеджмента»

Целью курса является создание условий для социализации учащихся в будущей жизни на основе осознанного определения своих интересов и возможностей в сфере управленческой деятельности.

Задачи:

- стимулировать интерес к продолжению образования учащихся в рамках профиля «Управление и менеджмент»;
- формировать позитивную самооценку, самоуважение, конструктивные способы самореализации;
- обеспечить условия для формирования основ творческого мышления, умения ставить жизненные цели, намечать пути реализации целей, осуществлять выбор в принятии решений, используя разнообразные доступные варианты.

Особенности классов

Преподавание курса «Основы менеджмента» ведется в профильном 8-9 УМ, У, С классах (профиль – управление и менеджмент).

Место курса «Основы менеджмента» в учебном плане лицея

Курс «Основы менеджмента» изучается на базовом уровне, относится к предметной области общественных наук. Изучается в течение 17 часов в 8 классе, в течение 34 часов в 9 классе. Реализуется за счет части, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебный год	Количество часов	
	8ум	9ум/у/с

2025/2026	16	
2026/2027		30

К тематическому планированию применяется модульный принцип построения образовательной программы, что позволяет выстраивать индивидуальную образовательную парадигму и обеспечивать саморазвитие при индивидуальном темпе работы с учебным материалом, контроль и самоконтроль знаний.

Реализация программы воспитания в уроках курса «Основы менеджмента»

Одним из важных разделов программы воспитания Лицея №22 является модуль «Школьный урок». Реализация воспитательного потенциала урока предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации (*тайм-менеджмент, основы планирования*);
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного курса «Основы менеджмента» через демонстрацию детям примеров ответственного, *дисциплинированного* поведения;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Используемые образовательные технологии, в том числе дистанционные

Обучение основам менеджмента может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), которое предполагает как самостоятельное прохождение учебного материала учеником, так и с помощью сопровождения учителя. При применении ДОТ используются платформы: система дистанционного обучения Moodle, и облачная платформа для проведения видео-уроков, вебинаров Zoom.

При реализации рабочей программы могут быть использованы материалы для подготовки к профилям олимпиады КД НТИ и стандартов Ворлдскиллс Россия.

Информация о промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании учебного модуля с целью проверки степени и качества усвоения материала по результатам изучения тематических модулей и проводится в форме творческих работ и/или проектов.

Текущий контроль осуществляются с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: самостоятельных и проверочных работ.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, их формах, периодичности и порядке проведения муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Лицей № 22 «Надежда Сибири» (протокол педагогического совета №1 от 29.08.2025).

Итоговая аттестация проводится в соответствии с законодательством РФ.

**Промежуточная аттестация
по основам менеджмента в 8 ум, 8у, 8с классе**

№ модульной	Название модуля	Количество часов в модуле	Номер урока ПА	Форма ПА
МР № 1	Введение в менеджмент	11	11	Творческий проект
МР № 2	Основы менеджмента в организации	6	16	Творческий проект

**Промежуточная аттестация
по основам менеджмента в 9 ум, 9у, 9с классе**

№ модульной	Название модуля	Количество часов в модуле	Номер урока ПА	Форма ПА
МР № 1	Этапы управления организацией: цели и решения	9	9	Творческий проект
МР № 2	Этапы управления организацией: планирование и мотивация	11	20	Творческий проект
МР №3	Коммуникация менеджера в организации	10	30	Творческий проект

2. Планируемые образовательные результаты освоения курса «Основы менеджмента»

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (8 КЛАСС)

- Раскрывать значение понятий «менеджмент», «самоменджмент», «организация»;
- Конкретизировать примерами цели и задачи менеджмента;
- Характеризовать качества успешного менеджера на конкретных примерах;
- Описывать функции и принципы управления организацией;
- Называть основное содержание управления организацией;
- Характеризовать особенности тайм-менеджмента.
- Раскрывать значения понятия «организация»;
- Иллюстрировать конкретными примерами философию и ценности организации;
- Описывать особенности миссии организации и ее значение в менеджменте

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (9 КЛАСС):

- Характеризовать особенности постановки целей;
- Владеть инструментом SWAT-анализа;
- Актуализировать управленческие проблемы, находить пути их решения;
- Выбирать стратегию развития в конкретной управленческой ситуации.
- Раскрывать особенности эффективного планирования;

- Анализировать виды и стили планирования;
- Приводить примеры эффективного планирования и форму его представления;
- Анализировать состояние управленческой ситуации различными методами;
- Составлять психологический портрет менеджера;
- Определять свой психологический портрет;
- Называть пути формирования мотивации к деятельности.
- Раскрывать значение понятий «конфликт», «общение», «этика», «корпоративность»;
- Анализировать способы решения конфликтов;
- Называть особенности этической позиции менеджера.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина;

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе;

Духовно-нравственного воспитания:

активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

к практическому изучению профессии менеджера на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Ценности научного познания:

овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов; с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;
сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды.

3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте; делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций;

ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;

регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению;

признавать своё право на ошибку и такое же право другого;

принимать себя и других, не осуждая;

открытость себе и другим;
осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

3. Содержание учебного курса «Основы менеджмента»

8 класс

Модуль I. Введение в менеджмент.

Тема 1. Что изучает менеджмент.

История менеджмента. Важность знаний основ менеджмента для руководителя. Основные цели и задачи менеджмента.

Тема 2. Успешные менеджеры. Какие они?

Образ успешного менеджера. Качества успешного менеджера. Стив Джобс. Майкл Делл. Кеммон Уилсон. Сол Прайс. Ли Якокка. Абрикосов Алексей Иванович. Бенц Карл Фридрих. Елисеевы. Жилет Кинг Кемп. Зингер Исаак Мерит. Истмен Джорж. Липтон Томас. Маги Юлес. Мамонтов Савва Иванович. Морозов Савва Тимофеевич. Путиловы. Станиславский Константин Сергеевич. Третьяков Павел Михайлович. Фаберже Карл.

Тема 3. Управление и менеджмент.

Управление. Менеджмент. Функции и принципы управления. Основные функции менеджмента. Управление – особый тип взаимодействия. Принятие решений. Руководство. Мотивация. Контроль и регулирование.

Тема 4. Самоменеджмент. Умение управлять собой. Внешний вид. Управленческое влияние. Тайм-менеджмент.

Модуль II. Основы менеджмента в организации.

Тема 1. Организация.

Понятие организации. Организация как система. Философия бизнеса организации. Ценности и верования, принятые в организации. Основные научные взгляды и подходы к изучению организации.

Тема 2. Миссия организации.

Формирование образа и миссии будущей организации. Понятие миссии организации в узком и широком смысле. Значение своевременной формулировки миссии организации.

9 класс

Модуль I. Этапы управления организацией: цели и решения

Тема 1. Постановка цели.

Цель. Виды целей. Правила постановки цели. Стратегические цели организации. Их виды. Значение определения и постановки стратегических целей развития в рамках организации. Определение стратегических целей развития своей организации на основе выводов SWOT-анализа.

Тема 2. Принятие решений.

Проблемы и их виды. Решения. Виды решений. Подходы к принятию решений. Альтернативы в принятии решений. Понятие «стратегия организации». Выбор стратегии – центральный момент стратегического менеджмента. Виды стратегий. Матрица стратегий, разработанная Бостонской консультативной группой. Значение своевременного определения стратегии организации для дальнейшего ее функционирования.

Модуль II. Этапы управления организацией: планирование и мотивация.

Тема 1. Планирование.

Проблема эффективного использования рабочего времени. Виды планирования и планировщиков. Стиль планирования. Порядок планирования. Анализ среды как исходный процесс в менеджменте. Анализ внутренней среды. Анализ кадрового состава. Определение сильных и слабых сторон. Анализ внешней среды организации.

Тема 2. Мотивация деятельности.

Потребности деятельности. Мотивация деятельности. Психологический автопортрет. Установление партнёрских отношений на основе психологического портрета. Карта жестов и мимики.

Модуль III. Коммуникация менеджера в организации.

Тема 1. Общение и конфликты.

Коммуникация. Конфликт. Фазы конфликта. Общение и конфликт. Пути выхода из конфликта.

Тема 2. Этика и этикет менеджера.

Этика. Деловой этикет. Виды поведения. Признаки корпоративности.

4. Тематическое планирование

8 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Образовательные ресурсы, включая электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	лабораторные работы	практические работы	
Модуль 1. Введение в менеджмент – 10 часов					
1	Что изучает менеджмент	2		1	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/
2	Успешные менеджеры. Какие они?	3			
3	Управление и менеджмент	2			
4	Самоменеджмент	2		1	
5	Модульная работа №1	1			
Модуль 2. Основы менеджмента в организации – 6 часов					
6	Организация	2			https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/
7	Миссия организации	3		1	
8	Модульная работа № 2	1			

9 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Образовательные ресурсы, включая электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	лабораторные работы	практические работы	
Модуль 1. Этапы управления организацией: цели и решения – 9 часов					
1	Постановка целей	4		1	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_- Карьера менеджера.pdf http://businessvoc.ru/
2	Принятие решений	4		1	

3	Модульная работа №1	1			
Модуль 2. Этапы управления организацией: планирование и мотивация – 11 часов					
4	Планирование	5		1	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/
5	Мотивация деятельности	5		1	
6	Модульная работа №2	1			
Модуль 3. Коммуникация менеджера в организации – 10 часов					
7	Общение и конфликты	5		1	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/
8	Этика и этикет менеджера	4		1	
9	Модульная работа № 3	1			

Резерв времени – 2 часа

5. Тематическая карта модулей

Предмет: основы менеджмента

Класс: 8ум

Модуль 1: Введение в менеджмент (11 часов)

Содержание модуля	Перечень практических работ	Планируемые предметные результаты	Ресурсы
Тема 1. Что изучает менеджмент. История менеджмента. Важность знаний основ менеджмента для руководителя. Основные цели и задачи менеджмента. Тема 2. Успешные менеджеры. Какие они? Образ успешного менеджера. Качества успешного менеджера. Стив Джобс. Майкл Делл. Кеммон Уилсон. Сол Прайс. Ли Якокка. Абрикосов Алексей Иванович. Бенц Карл Фридрих. Елисеевы. Жилет Кинг Кемп. Зингер Исаак Мерит. Истмен Джорж. Липтон Томас. Маги Юлес. Мамонтов Савва Иванович. Морозов Савва Тимофеевич. Путиловы. Станиславский Константин Сергеевич. Третьяков Павел Михайлович. Фаберже Карл.	Практическая работа «Зачем руководителю знание менеджмента?» Практическая работа «Тайм-менеджмент в моей жизни» Модульная работа №1.	— Раскрывать значение понятий «менеджмент», «самоменеджмент», «организация»; — Конкретизировать примерами цели и задачи менеджмента; — Характеризовать качества успешного менеджера на конкретных примерах; — Описывать функции и принципы управления организацией; — Называть основное содержание управления организацией; — Характеризовать особенности тайм-менеджмента.	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/

Тема 3. Управление и менеджмент. Управление. Менеджмент. Функции и принципы управления. Основные функции менеджмента. Управление – особый тип взаимодействия. Принятие решений. Руководство. Мотивация. Контроль и регулирование. Тема 4. Самоменеджмент. Умение управлять собой. Внешний вид. Управленческое влияние. Тайм-менеджмент			
--	--	--	--

Модуль 2: Основы менеджмента в организации (6 часов)

Содержание модуля	Перечень практических работ	Планируемые предметные результаты	Ресурсы
Тема 1. Организация. Понятие организации. Организация как система. Философия бизнеса организации. Ценности и верования, принятые в организации. Основные научные взгляды и подходы к изучению организации. Тема 2. Миссия организации. Формирование образа и миссии будущей организации. Понятие миссии организации в узком и широком смысле. Значение своевременной формулировки миссии организации.	Практическая работа «Миссия организации» Модульная работа №2	— Раскрывать значения понятия «организация»; — Иллюстрировать конкретными примерами философию и ценности организации; — Описывать особенности миссии организации и ее значение в менеджменте.	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/

Предмет: основы менеджмента

Класс: 9ум, 9у, 9с

Модуль 1: Этапы управления организацией: цели и решения (9 часов)

Содержание модуля	Перечень практических работ	Планируемые предметные результаты	Ресурсы
Тема 1. Постановка цели. Цель. Виды целей. Правила постановки цели. Стратегические цели организации. Их виды. Значение определения и постановки стратегических целей развития в рамках организации. Определение стратегических целей развития своей организации на основе выводов SWOT-анализа. Тема 2. Принятие решений. Проблемы и их виды. Решения. Виды решений. Подходы к принятию	Практическая работа «Постановка цели» Практическая работа «Принятие стратегических решений» Модульная работа №1	— Характеризовать особенности постановки целей; — Владеть инструментом SWAT-анализа; — Актуализировать управленческие проблемы, находить пути их решения; — Выбирать стратегию развития в конкретной управленческой ситуации.	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/

решений. Альтернативы в принятии решений. Понятие «стратегия организации». Выбор стратегии – центральный момент стратегического менеджмента. Виды стратегий. Матрица стратегий, разработанная Бостонской консультативной группой. Значение своевременного определения стратегии организации для дальнейшего ее функционирования.			
---	--	--	--

Модуль 2: Этапы управления организацией: планирование и мотивация (11 часов)

Содержание модуля	Перечень практических работ	Планируемые предметные результаты	Ресурсы
Тема 1. Планирование. Проблема эффективного использования рабочего времени. Виды планирования и планировщиков. Стиль планирования. Порядок планирования. Анализ среды как исходный процесс в менеджменте. Анализ внутренней среды. Анализ кадрового состава. Определение сильных и слабых сторон. Анализ внешней среды организации. Тема 2. Мотивация деятельности. Потребности деятельности. Мотивация деятельности. Психологический автопортрет. Установление партнёрских отношений на основе психологического портрета. Карта жестов и мимики.	Практическая работа «Особенности планирования в условиях неопределенности» Практическая работа «Менеджмент и его роль в мотивации деятельности организации» Модульная работа №2	— Раскрывать особенности эффективного планирования; — Анализировать виды и стили планирования; — Приводить примеры эффективного планирования и форму его представления; — Анализировать состояние управленческой ситуации различными методами; — Составлять психологический портрет менеджера; — Определять свой психологический портрет; — Называть пути формирования мотивации к деятельности.	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/

Модуль 3: Коммуникация менеджера в организации (10 часов)

Содержание модуля	Перечень практических работ	Планируемые предметные результаты	Ресурсы
Тема 1. Общение и конфликты. Коммуникация. Конфликт. Фазы конфликта. Общение и конфликт. Пути выхода из конфликта. Тема 2. Этика и этикет менеджера. Этика. Деловой этикет. Виды поведения. Признаки корпоративности.	Практическая работа «Способы разрешения конфликтов» Практическая работа «Этическая позиция менеджера» Модульная работа №3	— Раскрывать значение понятий «конфликт», «общение», «этика», «корпоративность»; — Анализировать способы решения конфликтов; — Называть особенности этической позиции менеджера.	https://sokrovennik.ru/uploads/digital_products/Ли_Якокка_-_Карьера_менеджера.pdf http://businessvoc.ru/

6. Приложения к программе

- **контрольно-измерительные материалы;**

Предмет: основы менеджмента Класс: 8ум	
Модуль 1: Введение в менеджмент (11 часов)	Творческий групповой проект «Профессия менеджера в будущем» с использованием Атласа новых профессий
Модуль 2: Основы менеджмента в организации (6 часов)	Творческий индивидуальный проект «Интеллект-карта «Миссия моей организации»
Предмет: основы менеджмента Класс: 9ум	
Модуль 1: Этапы управления организацией: цели и решения (9 часов)	Творческий групповой проект «SWAT-анализ управленческой проблемы»
Модуль 2: Этапы управления организацией: планирование и мотивация (11 часов)	Творческий индивидуальный проект «Интеллект-карта «Мотивация в организации»
Модуль 3: Коммуникация менеджера в организации (12 часов)	Эссе «Особенности коммуникации менеджера в организации»